



Alloctonen & Fietsen

Foquz Etnomarketing
Spyros Markadonakis



Foquz Etnomarketing

- 12 jaar ervaring met Etnomarketing
- Uitgebreid netwerk
- Samenwerking met Native Experts
- Full service bureau

Uitgebreid Netwerk

- Meer dan 2.000 distributiepunten
- Contacten met allochtone organisaties
- Contacten met allochtone intermediairs
- Intermediairs in heel Nederland
- Intermediairs met verschillende deskundigheden

Native Experts

- Meer dan 200 deskundigen
- Personen uit de Eigen Groep
- Bekend met eigen taal
- Kennen gevoeligheden Eigen Groep
- In heel Nederland

Full service bureau

- Marktonderzoek
- Communicatieadvies
- Campagnes

Marktonderzoek

1. Opiniepeilingen
2. Foquz Media
3. Groepsgesprekken
4. Deskresearch
5. Beleidsonderzoek
6. Marketing onderzoek
7. Lifestyle

Foquz Media

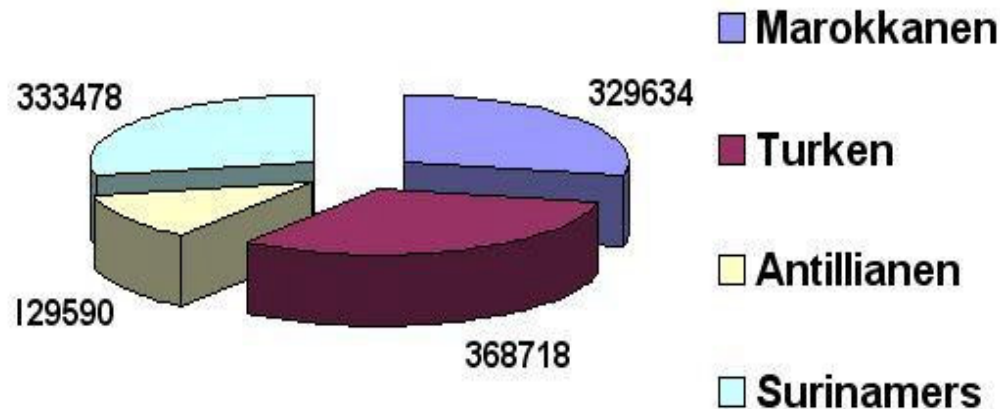
- Actueel overzicht allochtoon medialandschap
- Continu mediaonderzoek onder allochtonen
- Strategisch media-advies

Advies en Campagnes

1. Advies media en middelen
2. Campagnestrategieën en concepten
3. Materiaal ontwikkelen
4. Distributie materialen

Alloctonen in Nederland

Alloctonen in Nederland



Allochtone doelgroep:

Totaal 3.172.467
alloctonen in
Nederland.

Allochtonen & Fietsen

Allochtonen & Fietsen

- Fiets als speelobject
- Fietsen alleen met mooi weer
- Fietsen als laatste alternatief
- 'Pimp' een fiets

Valkuilen

- Niet werken vanuit stereotypes
- Niet vanuit eigen doel uitgaan maar vanuit gebruiksbelevenis van de doelgroep
- Niet alle allochtonen over 1 kam scheren

Valkuil: Dé allochtoon

- Niet alle allochtonen over 1 kam scheren;
 - Allochtonen zien als één amorfe groep:
 - Dé allochtoon bestaat niet
 - Een turk is geen Surinamer
 - Niet alle Marokkanen zijn hetzelfde

Beter één klein segment goed bedienen dan lukraak beginnen.

Doelgroep definiëren

- Op welke groepen ga ik me richten?
- Uit welke segmenten bestaat die groep?
- Welke gegevens moet ik van deze groep verzamelen?

Do's & Don'ts

Don'ts

- De groep allochtonen als 1 geheel zien
- Aannemen dat het niet gaat lukken (moeilijk bereikbare groep)
- Aannemen dat vrouwen zielig en hulpbehoevend zijn
- Aannemen dat allochtonen vrouwen geen Nederlands spreken
- Aannemen dat een hoofddoekje gelijk staat aan domheid en fundamentalisme

Do's

- Onderscheid maken tussen vrouwen onderling
- Op jonge leeftijdsgroepen richten
- Door middel van beeldmateriaal diversiteit doelgroep aanduiden
- Werken vanuit successen
- Werken met haalbare doelstellingen
- Werken met recent onderzoeksmateriaal
- Doelgroep direct aanspreken

Praktijkvoorbeeld

www.fietsvriendinnen.nl



The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a banner with the text "FIETS VRIENDINNEN" in yellow on a red background, accompanied by a graphic of a hand holding a bicycle handlebar. Below the banner is a search bar with the text "Zoeken". On the left side, there is a navigation menu with the following items: "Welkom bij Fietsvriendinnen", "Fietsvriendinnentocht", "Landelijk Steunpunt Fiets", "Wat zijn Fietsvriendinnen?", "Een Fietsvriendin is waardevol!", "Hoe word ik Fietsvriendin?", "Hoe zet ik Fietsvriendinnen op in mijn gemeente?", "&-campagne", "Oranje Fonds", and "Contact". Below the menu, there are links for "Sitemap", "Printvriendelijk", "Mail sturen", and "Inloggen". At the bottom of the menu, it says "Laatste update: 13-03-2007 09:54:15". The main content area has the heading "Welkom bij Fietsvriendinnen" and a photograph of two women with bicycles. The text below the photo reads: "Er zijn in Nederland vrouwen die van kind af aan al heel graag fietsen. Ook zijn er volwassen vrouwen die het fietsen nog maar pas hebben geleerd. Het is vast gezellig om eens samen te gaan fietsen, maar hoe pak je dat aan?" and "Als Fietsvriendin leer je een vrouw met een andere culturele achtergrond beter kennen en ga je fietsen op momenten dat het jullie beide goed uitkomt. Het wordt jouw rol om het fietsen in het dagelijks leven zo veilig en aantrekkelijk mogelijk te maken!". Below this, it says "Lees hierover alles op deze website en meld je aan als Fietsvriendin bij een deelnemende organisatie in jouw gemeente of via het Landelijk Steunpunt Fiets." The footer of the page contains "Powered by nWamp" and "Naar Bovven".

Diversiteit?

Steunpunt Fiets (LSF) stimuleert het fietsen onder nieuwe Nederlanders door o.a. voorlichting te geven en lesmateriaal te ontwikkelen. Mede dankzij de inspanningen van het LSF, en de meer dan 350 fietslesgevende organisaties verspreid over heel Nederland die wij ondersteunen, houden we het uniek Hollandse fietsgebruik hoog.



Stereotype?

Ook Fatima Elatik fietst!

Er is een wereld voor me open gegaan sinds ik fiets. Ik heb me een tijdje (best wel lang) afgesloten gevoeld van de wereld en door het fietsen heb ik weer contact. En de buitenlucht in je gezicht voelen na een hele dag vergaderen doet ook wonderen. Fietsen is voor mij een snelle manier geworden voor transport maar ook een nieuwe manier voor uitwaaien. Het helpt wel dat we in Zeeburg veel vrijliggende fietspaden hebben, dat versterkt namelijk mijn gevoel van fysieke veiligheid. Ik raad vrouwen (ook de allochtone) dan ook graag aan om te fietsen. (Bron: Zeeburg.nu)



Hulpbehoevend?



Als Fietsvriendin leer je een vrouw met een andere culturele achtergrond beter kennen en ga je fietsen op momenten dat het jullie beide goed uitkomt. Het wordt jouw rol om het fietsen in het dagelijks leven zo veilig en aantrekkelijk mogelijk te maken!

Lees h...

Segmentatie?

Hoe word ik Fietsvriendin?



Fietsvriendinnen worden
Centrum Buitenland
koppelt Fietsvriendin
zoek naar een Fietsv
je ondersteuning kun
in Tilburg, Alkmaar, A
Hilversum, Purmere

In deze gemeenten v
Fietsvriendinnen en
contact. Soms organ
zoals een fietstocht r
deelnemende organ

Aansluiting op beleving?

gingen. Regelmatig hoorde ik achter mij of gegil of gekreun, ergens had het iets weg van 'doe je wel voorzichtig...'. Nu hebben mijn ouders 23 jaar geprobeerd zoiets tegen mij te roepen, en ik rij nog steeds stoepjes op en af, struikel ook nog steeds over m'n eigen voeten, dus veel zin heeft het niet. Aan de andere kant kon menig vrouw, allochtoon, of autochtoon, erg lachen



om het beeld van twee jonge meiden op de tandem, de kleine en de grootte, die zich een weg baanden naar voren toe.

Het doel was natuurlijk om bij Verdonk in de buurt te komen, die helemaal voorop fietste met cabaretière Funda.

Bij terugkomst stond er thee en koffie klaar en ging Funda zich klaar maken voor een kleine voorstelling. Humor is vaak best iets cultureels, wat Nederlanders grappig vinden hoeven Chinezen niet grappig te vinden. Nu heeft Funda HET onderwerp gevonden

om vrouwen van verschillende culturen te verbinden: Mannen... Ik zal het boekje niet

Pluspunten

- Diversiteit aanwezig
- Wordt gewerkt vanuit successen
- Overzichtelijk navigatie
- Kleurrijk
- Voldoende beeldmateriaal

Minpunten

Afbeelding met slecht
weer

Dit beeld sluit niet aan
op belevingswereld van
de doelgroep.



Minpunten

1. Diversiteit zou beter naar voren kunnen komen.
2. Allochtonen worden niet direct aangesproken
3. Weinig herkenningpunten voor allochtonen
4. Alle allochtonen vrouwen worden onder één noemer gestopt

Foquz Ethnomarketing

- Kan advies bieden
- Kan doelgroep segmenteren
- Strategie bepalen voor bereiken doelgroep



Weverstede 21
3431 JS Nieuwegein
Tel. 030-2436840
Fax. 030-2444039
www.foquz.nl